

## Humana People to People Italia

**Humana People to People Italia** è un'organizzazione umanitaria, politicamente indipendente e laica, nata nel 1998 per sostenere progetti di sviluppo nel mondo e azioni sociali e di sensibilizzazione in Italia.

La **raccolta degli abiti usati** è affidata a *Humana People to People Italia Società Cooperativa a r.l.*, che effettua il servizio in collaborazione con *Humana People to People Italia ONLUS*, avvalendosi di regolari autorizzazioni per lo stoccaggio, il trasporto e lo smistamento dei vestiti.

L'**intero utile** dell'attività di raccolta, selezione e vendita di abiti usati della Cooperativa, come previsto dallo Statuto, è **destinato al sostegno dei progetti sociali e ambientali di Humana**.

La raccolta degli abiti usati caratterizza la maggior parte delle organizzazioni appartenenti alla **Federazione Humana People to People**: in totale sono 29, presenti in 45 Paesi di Europa, Africa, America e Asia.

**Nel 2021**, la raccolta di abiti usati realizzata da Humana nel mondo ha permesso di finanziare **1.238 progetti di sviluppo nel mondo**, a beneficio di **9,6 milioni di persone**, garantendo in tal modo interventi di lunga durata, caratterizzati da grande stabilità economica. Complessivamente, l'attività di Humana genera un impatto lavorativo che coinvolge **oltre 17.000 persone** nel mondo.

In Italia il servizio qualificato di **Humana è presente in oltre 1.200 comuni con circa 5.000 contenitori stradali**, coprendo complessivamente 42 province.

### La Filiera: selezione, vendita e destinazione

**Humana segue tutte le fasi della filiera**, dalla raccolta fino alla distribuzione e questo permette di creare un sistema realmente integrato e rendicontabile. Solamente in Italia, Humana impiega 208 dipendenti che si occupano dei vari anelli della filiera. Nel **2021 Humana Italia ha raccolto 21.392.253 chili di abiti usati** inseriti dai cittadini nei contenitori stradali dell'organizzazione.

Vediamo i singoli passaggi:

1. Il punto di partenza sono i **contenitori con logo Humana** posizionati in accordo con le amministrazioni comunali, i consorzi o le multiservizi, in cui i cittadini possono portare abiti, scarpe e accessori che non utilizzano più.
2. Il servizio di raccolta degli abiti usati è realizzato con automezzi di proprietà e personale dipendente Humana. Gli abiti sono quindi portati negli **impianti Humana in Italia** autorizzati dagli enti competenti, dislocati nelle province di Milano, Brescia, Rovigo, Teramo e Torino. L'impianto in provincia di Milano, a Pregnana Milanese, è l'unico a svolgere l'attività di smistamento.
3. Lo **smistamento suddivide la raccolta in 25 macro-categorie di prodotto fino ad arrivare a circa 80 sotto-categorie**: il 67,5% è destinato al riutilizzo come vestito; il 25,5% circa è riciclato per recuperare le fibre e una piccola parte (7%) è destinata al recupero energetico.



Ogni capo e accessorio è quindi valorizzato a seconda delle sue caratteristiche:

- a. I **vestiti estivi**, selezionati sulla base di criteri climatico-culturali, vengono donati alle consociate di Humana in Africa per sostenere i progetti umanitari attivi in loco. Qui gli indumenti sono donati alle comunità solo in casi di emergenza, altrimenti sono venduti a prezzi contenuti per finanziare i progetti sociali attivi localmente. Lo scopo è infatti quello di creare occupazione e sviluppo, non assistenzialismo.
- b. I **vestiti invernali e una parte dei vestiti estivi** sono venduti nei negozi solidali di Humana in Italia e in Europa per ottimizzare il valore di ogni singolo capo.
- c. I **prodotti non riutilizzabili come tali** (es. pezzami, maglia, panno) sono venduti ad aziende specializzate nel loro riciclo.

Proprio per massimizzare il valore sociale di ogni singolo indumento **la vendita, effettuata in modo trasparente e nel pieno rispetto delle regole, rappresenta un passaggio importante.**

Humana è da sempre impegnata a favore della trasparenza e della solidarietà e nel 2017 ha ottenuto l'Attestazione in merito alla Carta di Impegni **ESET** (acronimo di filiera **Etica, Solidale, Ecologica, Trasparente**), rilasciata **dall'ente di certificazione internazionale Bureau Veritas** che ha verificato i principali anelli della filiera dei vestiti di Humana e il relativo flusso economico. Dal 2021 è stato introdotto in alcuni nuovi territori il **nuovo contenitore Humana** completamente rivisto nel colore, che da giallo passa al verde in linea con la costante attenzione per l'ambiente, e nel visual, incentrato sul cuore che si fonde con una maglietta, a simboleggiare l'impatto sociale del gesto del cittadino.



## I progetti nel Mondo e in Italia

Grazie al servizio di raccolta e avvio a recupero di abiti usati, l'organizzazione umanitaria sostiene **progetti di cooperazione internazionale di lunga durata nel mondo e progetti socio-ambientali in Italia.**



Gli ambiti di intervento in cui la Federazione di Humana opera per i progetti di sviluppo sono:

- 1) *Istruzione e formazione*
- 2) *Aiuto all'infanzia e sviluppo comunitario*
- 3) *Prevenzione e lotta contro l'HIV/AIDS, malaria e TB*
- 4) *Agricoltura e sicurezza alimentare.*

Nel 2021, Humana Italia ha sostenuto **12 progetti in 5 Paesi** (Brasile, India, Malawi, Mozambico e Zambia) con un contributo economico pari a **500.618,98 euro**.

In **Italia** Humana è impegnata anche nelle scuole con

**Programmi di educazione alla cittadinanza mondiale e ambientale** e realizza attività di **volontariato aziendale**.

Nel 2018 ha inaugurato il primo **orto di comunità** a Cornaredo (MI): l'obiettivo è di incoraggiare la partecipazione cittadina a uno sviluppo locale più inclusivo e sostenibile, favorendo l'inclusione sociale di persone in condizioni di vulnerabilità socio-economica. Complessivamente, dall'inizio del progetto, sono stati coinvolti 50 cittadini. Entro il 2022 verrà inoltre aperto il **secondo orto di comunità a Settimo Milanese (MI)**.

Infine, Humana realizza attività di volontariato aziendale, partecipa ogni anno a eventi, convegni e tavole rotonde su tematiche legate all'ambiente e alla cooperazione allo sviluppo.

## Il riutilizzo degli abiti, una via concreta per ridurre l'impatto ambientale

L'**industria tessile** è tra le attività produttive più inquinanti al mondo. Le Nazioni Unite stimano che il 10% delle emissioni globali totali provenga dall'industria della moda. Il cotone richiede l'uso di pesticidi e acqua ad alta intensità; secondo il World Resources Institute, la quantità di acqua necessaria per realizzare una maglietta di cotone è la stessa che una persona beve in due anni. Il **riuso offre i massimi benefici ambientali**. Se ogni capo fosse indossato mediamente il doppio delle volte, infatti, si stima che l'emissione di gas serra si ridurrebbe del 44% ([dati](#) Ellen Mac Arthur Foundation).

La **raccolta di abiti** si traduce quindi non solo in un'importante azione sociale ma anche di **tutela ambientale**. Nello specifico, la raccolta abiti effettuata da Humana nel 2021 ha consentito di **evitare l'emissione di oltre 130 milioni di chili di anidride carbonica**, pari all'azione di 1.304.000 alberi, e lo **spreco di oltre 128 miliardi di litri di acqua**, corrispondenti a 51.300 piscine olimpioniche. Anche nel settore della moda è necessario adottare **modelli di produzione e consumo rispettosi dell'ambiente e delle persone**: questo è possibile solo lavorando in sinergia con tutti gli attori del settore, affinché si possano raggiungere risultati significativi. Anche per questo lavoriamo insieme ad aziende, enti e istituzioni per sensibilizzarle sul tema e creare collaborazioni per prolungare il ciclo di vita degli indumenti, massimizzando l'impatto ambientale e sociale. Sin dalla progettazione, ogni attività è personalizzata e guidata dall'obiettivo di creare valore condiviso e benefici reciproci.

## I negozi di Humana in Italia

I negozi Humana in Italia sono una realtà apprezzata e consolidata negli anni, che si inserisce in un quadro europeo di notevoli dimensioni: la rete di negozi, infatti, conta oltre 500 negozi solidali presenti in Europa e Stati Uniti. In Italia ci sono **dodici negozi Humana** di cui undici negozi [Vintage](#) a **Milano, Roma, Torino, Verona, Bologna e Firenze** (**inaugurazione il 15 ottobre 2022**): qui vengono proposti capi, accessori e bijoux che spaziano dagli anni '60 agli anni '2000, tutti selezionati singolarmente con cura e attenzione. Dal mitico jeans Levi's, all'abbigliamento sportivo anni '80 passando per il total look anni '60, gli amanti dello stile possono trovare tante proposte originali a *prezzi totalmente accessibili*. Inoltre, è possibile acquistare anche sul sito [www.humanavintage.it](http://www.humanavintage.it).

Stessa filosofia per il negozio **Humana Second Hand** a **Torino**, che propone capi alla moda e a prezzo contenuto. Qui è possibile trovare capi e accessori per tutta la famiglia, compresi i più piccoli.





Gli utili delle vendite di tutti i negozi sono destinati a sostenere i progetti che Humana realizza direttamente nel Mondo.

In tutte le librerie e sulle principali piattaforme online è inoltre possibile trovare il libro **“Il sogno nel cassetto”**, redatto da Humana in collaborazione con esperti della moda vintage e sostenibile. Una piacevole lettura per immergersi nel mondo della moda vintage degli stili e delle tendenze dagli anni '50 agli anni '90.

## La Storia

Le origini di Humana People to People risalgono agli **anni '70**, quando un gruppo di insegnanti fondò in Danimarca la “Travelling Folk High School”, una scuola che aveva l'obiettivo di offrire una formazione orientata all'esperienza diretta, attraverso viaggi che dall'Europa conducevano gli studenti in Africa, Asia e Sud America. Nel 1977 ci fu la nascita del movimento **Development Aid from People to People**, il primo nucleo di un network internazionale oggi presente in 45 Paesi.

Gradualmente questi pionieri avviarono diversi **progetti internazionali**, con gli **interventi di sviluppo nei Paesi più poveri** e, in Europa e Stati Uniti, con nuove **scuole di formazione** dei volontari e attività di **raccolta, selezione e vendita di abiti**. Nel 1994 il movimento si dotò di un **coordinamento internazionale**, dando così vita alla *Federation for Associations connected to the International Humana People to People Movement*.

Oggi la **Federazione Internazionale Humana People to People** coordina le varie associazioni nazionali, dando supporto alla loro azione. La sede legale è a Ginevra, quella operativa in **Zimbabwe**. La struttura a network consente a Humana di allocare in maniera più efficiente le risorse raccolte dalle organizzazioni nazionali, garantendo la trasparenza e l'efficacia della filiera.

## Un po' di numeri di Humana Italia:

- **5.000 contenitori** in 42 province italiane
- **21,3 milioni di chili inseriti dai cittadini nel 2021** nei contenitori con il logo Humana
- **130 milioni di chili di CO2 risparmiata nel 2021** (riutilizzando i vestiti usati si evita il consumo dei nuovi e quindi si riduce la produzione di CO2)
- **oltre 128 miliardi di litri d'acqua risparmiata nel 2021:** (riutilizzando i vestiti usati si evita il consumo dei nuovi e quindi si riduce la produzione di acqua)
- **oltre 3,8 milioni di euro** risparmiati dalle amministrazioni pubbliche e quindi dai cittadini nel 2021 (i vestiti non finiscono tra i rifiuti indifferenziati, quindi si evita il relativo costo di smaltimento)
- **208 dipendenti** in Italia
- **12 progetti di sviluppo sostenuti** nel 2021 in 5 Paesi (Brasile, India, Malawi, Mozambico e Zambia) con un contributo economico pari a circa 500.600 euro.





## Siti & Social

### Istituzionale

- Sito web <http://www.humanaitalia.org/>
- Sito dedicato alla raccolta abiti <http://raccoltavestiti.humanaitalia.org/>
- Facebook [@humanapeopletopeopleitalia](https://www.facebook.com/humanapeopletopeopleitalia)
- Instagram [@humana\\_it](https://www.instagram.com/humana_it)
- LinkedIn [@humana-people-to-people-italia](https://www.linkedin.com/company/humana-people-to-people-italia)
- Blog: <https://humanaitalia.org/blog/>

### Negozi Humana Vintage e Second Hand

- Sito web e e-commerce <http://www.humanavintage.it/>
- Facebook Humana Vintage <https://www.facebook.com/humanavintageitalia>
- Facebook Humana Second Hand <https://www.facebook.com/humanasecondhanditalia>
- Instagram Humana Vintage <https://www.instagram.com/humanavintageitalia/>
- Instagram Humana Second Hand <https://www.instagram.com/humanashtorino/>

## Contatti ufficio stampa

Chiara Zaccone

e-mail: [c.zaccone@humanaitalia.org](mailto:c.zaccone@humanaitalia.org)

telefono: 02 93 96 40 36