

ASSA SPA

PROGRAMMA TRIENNALE TRASPARENZA INTEGRITA' 2015-2017

DEFINIZIONI

La trasparenza è definibile come accessibilità totale delle informazioni che concernono l'organizzazione e l'attività delle P.A. e delle società da esse controllate. Il fine del principio di trasparenza è fare in modo che i soggetti pubblici conseguano – anche mediante forme diffuse di controllo sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche – le tre "E": Efficacia, Efficienza, Economicità. La trasparenza viene qui individuata come condizione essenziale di buon andamento della P.A.

Il principale strumento individuato dal legislatore per attuare il principio di trasparenza consiste nella pubblicazione – in apposita sezione del sito web – di dati e notizie concernenti l'ente (amministrazione / società controllate e partecipate), per favorire ed agevolare un rapporto diretto tra cittadini e P.A.

Per agevolare la fruizione, i dati pubblicati devono essere: completi ed accurati, comprensibili, aggiornati, tempestivi, in formato aperto.

FONTI NORMATIVE

D.LGS. 33/2013, Linee guida ANAC per società partecipate e controllate dalla P.A. - 2015

AMBITO DI APPLICAZIONE

Le società controllate ai sensi dell'art. 2359 del codice civile dalle pubbliche amministrazioni devono pubblicare i dati indicati dall'art. 1, commi da 15 a 33 della legge n. 190/2012 limitatamente all'attività di pubblico interesse come da allegato 1 Delibera ANAC 50/2013. (art.11 D.Lgs.33 / 2013).

Il collegamento tra piano anticorruzione e trasparenza e integrità è assicurato dal Responsabile della Trasparenza.

In ogni caso i dirigenti, i quadri, i responsabili dei servizi di ASSA garantiscono il tempestivo e regolare flusso di informazioni che vanno pubblicate sul sito web allo scopo del rispetto sostanziale dei termini di legge (art.43 c.3).

CONTENUTO E OBIETTIVI DEL PROGRAMMA TRIENNALE

Il PTTI comprende le misure, i modi e le iniziative volti a concretamente realizzare la trasparenza, per attuare gli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa vigente, ivi comprese le misure organizzative e procedurali volte ad assicurare la regolarità e la tempestività dei flussi informativi. Il PTTI va pubblicato sul sito web istituzionale, in una sezione "amministrazione trasparente".

Gli obiettivi generali del programma sono: Trasparenza, Partecipazione, Responsabilità. Con la pubblicazione dei dati sul sito web, si ottiene l'obiettivo di rendere la trasparenza anche strumento efficace di prevenzione della corruzione.

AZIONI PREVISTE

Il D.Lgs 33/2013 prevede: a) obblighi di pubblicazione di informazioni sul sito web, b) obbligo di creare un'apposita sezione del sito web denominata "Amministrazione trasparente", con elencazione di informazioni e dati che devono essere pubblicati; c) contenuti e disciplina del Programma Triennale per la Trasparenza e l'Integrità (PTTI), inquadrato come sezione del PTPC; d) la nomina di un Responsabile per la Trasparenza (RpT) i cui compiti principali sono l'attività di controllo e di segnalazione di eventuali ritardi o mancati adempimenti.

In fase di prima applicazione della normativa in materia di prevenzione della corruzione, Assa si impegna a dare attuazione agli adempimenti di pubblicità previsti nelle Linee Guida ANAC aprile 2015 [nella Tabella dell'Allegato 1 della Delibera CIVIT (oggi ANAC) n. 50/2013 ("Linee guida per l'aggiornamento del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2014-2016")] anche mediante l'adeguamento del sito istituzionale all'articolazione richiesta dalla norma suddetta, nell'apposita sezione denominata "Azienda / Trasparenza".

